

Le premier manuel d'intelligence économique

“ Le monde n'est pas qu'un marché, pas plus qu'une nation n'est l'addition d'intérêts particuliers. Notre pays atteindra sa maturité et son équilibre quand il tournera le dos aux illusions du tout-marché et du tout-État et quand ceux qui " lisent " le monde, comme on " lisait " les étoiles du ciel au XVI^e siècle, feront la différence entre astronomie et astrologie. L'intelligence économique, miroir de nos faiblesses passées, lecture du monde aujourd'hui, est bien le dessin de notre destin. L'enterrement, alors, sera celui des naïvetés et du déclinisme français. ”

Extrait de la préface,
par Bernard Carayon, député du Tarn (1993-1997)

L'intelligence économique n'occupe pas en France la place qu'elle mérite. Elle est restée une modeste action administrative tandis que ses métiers conservent des contours « imprécis ». Mais pourquoi notre pays a-t-il accumulé un tel retard ? Cet ouvrage, coordonné par Christian Harbulot, l'un des pionniers de la démarche d'intelligence économique et le premier à avoir utilisé cette expression dans un ouvrage de 1992, tente de répondre à cette question.

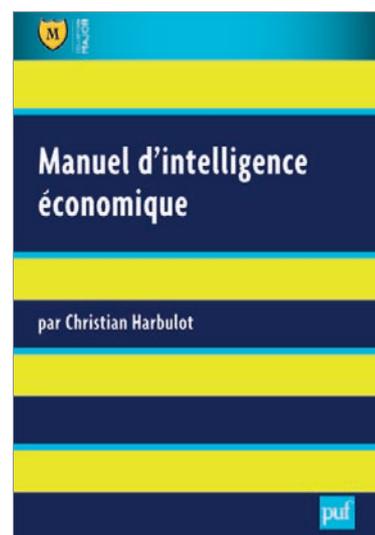
Les tensions géopolitiques de l'après guerre froide, l'impact de la société de l'information et les crises industrielles amplifiées par les secousses financières modifient les grilles de lecture de l'économie de marché. Cette mutation a eu un impact direct sur le mode de développement et de management de l'information au sein des entreprises. Dans cet environnement complexe, les entreprises doivent s'ouvrir à de nouveaux modes de pensée et l'intelligence économique peut devenir l'outil nécessaire pour sortir des sentiers battus. Elle forme les futurs managers à un usage offensif de l'information afin de conquérir des marchés dans une mondialisation des échanges qui est loin d'être pacifiée.

Voici l'ouvrage de référence, réunissant les plus grands spécialistes de la question – universitaires, consultants, militaires, juristes, PDG - véritable dictionnaire de l'intelligence économique, le premier du genre, qui apprend enfin aux acteurs du monde de l'entreprise à penser autrement !



► **Christian HARBULOT** est directeur de l'École de guerre économique et directeur associé du cabinet Spin Partners. Il a été corédacteur du rapport Martre, Intelligence économique et stratégie des entreprises, réalisé sous l'égide du Commissariat général au Plan.

• Avec les contributions de Luc ALLOIN, Olivier BARIÉTY, Philippe BAUMARD, Jean-François BIANCHI, Isabelle BOCQUILLON, Pierre CARON, Philippe CLERC, Frédéric DATCHARY, Jean-Renaud FAYOL, Pierre GUEYDIER, Romain GOLDSCHMIDT, Christophe HAMMOND, Cécile HARBULOT, François-Bernard Huyghe, Thomas JANIER, François JEANN-BEYLOT, Peer de Jong, Xavier F. LEPAGE, Olivier de MAISON ROUGE, Charles de MARCILLY, Nicolas MAZZUCHI, Nicolas MOINET, Bruno NUT, Benjamin PELLETIER, Thierry POUCH, Bruno RACOUCHOT, Augustin ROCH, Christophe STALLA-BOURDILLON, Antoine VIOLET-SURCOUF.



ISBN : 978-2-13-059140-5

Parution le 14 mars

Collection « Major »
27 € • 448 pages

FLASH SUR...

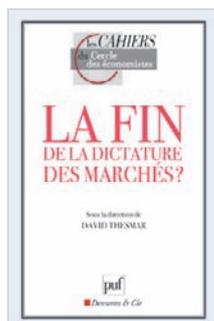
Attachée de presse : Caroline Psyroukis 01 58 10 31 91

• La fin de la dictature des marchés ? sous la direction de David THESMAR

Parution le 7 mars - 12,50 € - 96 p. - Coll. « Cahiers du Cercle des économistes »

La France a été déclassée par l'agence Standard and Poor's, et a perdu son triple A à la mi-janvier. Quelle va être la réaction des États face à l'apparente toute-puissance des agences de notation ?

Jamais les rapports entre les États et les marchés ont été aussi emprunts de violences, de conflits, d'incompréhensions. Agences de notation, hedge funds, fonds souverains, tout semble lié pour remettre en cause la légitimité des pouvoirs politiques traditionnels. En réalité, derrière une apparente opposition technique, se dissimule un débat politique que nous n'avons pas connu depuis plus d'un siècle.



ISBN : 978-2-13-060630-7

ET AUSSI EN DROIT

• **Successions**
Frédéric ZENATI-CASTAING, Thierry REVET
Parution le 8 février - 18 € - 288 p.
Coll. « Droit fondamental » - ISBN : 978-2-13-059131-3

• **Droit du sport**
Gérald SIMON
Parution le 21 mars - 32 € - 640 p.
Coll. « Thémis » - ISBN : 978-2-13-059429-1

• **Droit international public**
Raphaële RIVIER
Parution le 28 mars - 32 € - 672 p.
Coll. « Thémis » - ISBN : 978-2-13-055500-1